PENSER LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET IDENTIFIER LES OUTILS ADAPTÉS À SON ASSOCIATION

ORGANISATEUR(S) : BGE PERSPECTIVES - DLA DE SAÔNE-ET-LOIRE

THÈME : LES OUTILS NUMÉRIQUES, LE FONCTIONNEMENT D'UNE ASSOCIATION

Initiation | Gratuit | 2h | En ligne

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Etre une association employeur

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

– Durée :
L'accompagnement prendra la forme de
* une visio de présentation / mobilisation (1h30 à 2h) le jeudi 3 décembre 2026 à 9h (à confirmer)
* 3 à 6 journées d'animation en collectif, réparties sur l'année 2027, avec des temps de travail pour les associations entre chaque session
* des temps individuels en fonction des besoins (entre 2h et 1 journée en fonction des associations) pour accompagner la finalisation de la stratégie numérique de l'association et/ou la mise en œuvre d'un ou plusieurs outils (accompagnement technique et/ou accompagnement au changement)

– Date : novembre 2026 à mai-juin 2027, avec un planning établi à l'avance et une répartition équilibrée sur l'année

– Public : Les responsables, salarié·es et/ou bénévoles des associations employeuses du département de Saône-et-Loire chargé·es de la gestion interne, de la communication, des outils informatiques...

DATE(S) DE LA FORMATION

03 décembre 2026
9h-11h

POUR S'INSCRIRE

f.dumont@bge-perspectives.com

https://www.billetweb.fr/penser-la-strat...

STRUCTURE FORMATRICE

BGE Perspectives - DLA de Saône-et-Loire

Voir la présentation de cette structure